

**PROYECTO DE PLAN ESTRATEGICO PARA LA PESCA Y ACUICULTURA
ARGENTINAS**

**Proyecto propuesto por la Provincia de Buenos Aires
Ministerio de Producción
Subsecretaria de Actividades Pesqueras**

MISION: Artículo 1° Ley de Pesca 24922

F.O.D.A:

Fortalezas:

- **Australidad (productos Incontaminados y de mayor valor Comercial).**
- Extensa plataforma continental marina con un valor importante de biomasa variada y de valor comercial.
- Importantes ríos, lagos y lagunas interiores con especies nativas y exóticas de buena aceptación y valor.
- Amplitud de climas (desde subtropical a subantártico), que permite la cria de organismos acuáticos de especies de alto valor comercial.

Debilidades:

- **Estructura del sector :**
 - 3 Sobredimensión de flota. arrastrera.
 - 3 Desajuste entre la inversión en tierra.y la mision.
 - 3 Baja investigación.
- **Costo País:**
 - 3 Escasa financiación.
- Estructura Gremial/Empresaria.
- Alta dependencia del Estado y escaso control.
- Proteccionismo Mercados Internos de otros países..
- No existe política naviera argentina.

Oportunidades:

- Diferenciación de productos.
- Mercado interno.
- Reducir estructura de costos del país.
- Valor comercial Patagonia. (crear denominación de origen).
- Desarrollo de la acuicultura.
- Bajar barreras arancelarias.

Amenazas:

- Crisis de stocks de algunos recursos pesqueros.
- Menores costos en los países limítrofes para el desarrollo de la acuicultura.

- Incremento de las barreras de importación de los mercados internacionales.
- Presiones de terceros países para pescar en nuestras aguas.

Análisis del entorno:

3 Factores Económicos:

- Escaso crecimiento transitorio del P.B.I.
- Costos internos Altos, comparativos con otros países (servicios y mano de obra).
- Sobrevaluación del peso frente a monedas extranjeras.
- Alta carga impositiva.
- Falta de créditos.
- Altas tasas de interés.

Objetivos de la Política Pesquera y Acuicultura:

- 1) Cambiar la estructura del sector.
- 2) Fomentar la acuicultura.
- 3) Desarrollar Marca Patagonia/Australidad/Impolutibilidad.
- 4) Bajar Costo País.
- 5) Bajar Barreras de importación para terceros países.

1) Cambiar la estructura del sector:

- :Planes:
 - 3 Cerrar el ingreso de buques al caladero.
 - 3 Incrementar reintegros para la producción en tierra.
 - 3 Dar de baja buques/Redimensionar la flota.
 - 3 Líneas de Crédito para inversión en tierra y en buques.
 - 3 Aplicación de la Ley Federal de Pesca.

2) Fomentar la acuicultura:

- Plan: Estudiar viabilidad de la acuicultura.

3) Desarrollar Marca Patagonia/Australidad/Impolutibilidad:

- Implementación de pesca responsable.
- Mejorar calidad y manejo de los recursos.

- Control ambiental.
 - Control de la Marea Roja.
 - Mostrar Ventajas:
 - 3 Calidad del Agua del Mar.:
 - 3 1 Analisis metales pesados.
 - 3 2.Análisis de oxígeno
 - 3 3 Metales pesados.
 - 3 4.Indices Bacteriológicos.
 - 3 Proteccion de santuario de mamiferos marinos y aves.
 - Campaña internacional.
- 4) Bajan Costo País:**
- Desburocratizar el sector.
 - Bajar impuestos:
 - 3 Renta Presunta.
 - 3 I.V.A Intereses.
 - 3 Cargas Sociales.
 - 3 Provincial y Municipales.
 - Bajar Costos Servicios:
 - 3 Fletes.
 - 3 Telecomunicaciones.
 - 3 Bancarios.
 - 3 AFJP.
 - 3 ART. (Impulsar la efectiva implementacion de aspectas relativos a la seguridad)
 - Incrementar reintegros.
 - Regular el mercado pesquero.
 - Bajar costos financieros.
- 5) Bajar Barreras de importación para terceros países:**
- Negociaciones con comunidad de aranceles.